

Activiteitenoverzicht Communicatieplan Stichting Pensioenfonds Deloitte 2009

Activiteit	Inhoud	Doel	Opmerkingen	Termijn
1) Startbrief	verzenden aan iedere nieuwe deelnemer bij indiensttreding	begrijpelijke samenvatting van de pensioenregeling	beoordeling huidige brief op leesbaarheid en begrijpelijkheid	continu
2) Beëindigingsbrief	verzenden aan iedere vertrekkende deelnemer bij uitdiensttreding	begrijpelijke afsluiting actieve deelname	beoordeling huidige brief op leesbaarheid en begrijpelijkheid	continu
3) Standaardcorrespondentie	beoordelen en eventueel verbeteren	bevorderen begrijpelijkheid en leesbaarheid	ondersteunen bij individuele correspondentie of nieuw te vervaardigen brieven	continu
4) UPO actieve deelnemer	jaarlijks toezenden	informatie verstrekken t.b.v. pensioenrechten	kwaliteit bestaande UPO beoordelen en zonodig verbeteren	juni/juli 09
5) UPO slapers/ex-partners	vijfjaarlijks toezenden	informatie verstrekken t.b.v. pensioenrechten + toeslagverlening	versie op basis van wettelijke voorschriften (vereenvoudigd)	start najaar 2010
6) Brief aan gepensioneerden	jaarlijks toezenden	informatie verstrekken t.b.v. partnerpensioen + toeslagverlening		jan-09
7) Jaarverslag 2008	opstellen Jaarverslag	imago + wettelijke verantwoording	volledig verslag + samenvatting op website	juli/aug 09
8) Huisstijl	ontwikkelen van een eigen "gezicht" voor het pensioenfonds	imago + herkenbaarheid	ontwikkelen i.s.m. werkgever Deloitte.	Q1 2009
9) Website	opzetten, beheren en onderhouden van een eigen website	imago + informatie verstrekken + herkenbaarheid	in nauwe samenloop met ontwikkelen nieuwe huisstijl, in beginsel nog zonder pensioenplanner (zie 9) Soortgelijk aan website A&O Fondsmanagement	Q1 2009 (opzetten) beheer en onderhoud continu
10) Klantenservice/Helpdesk	beantwoorden van vragen deelnemers	persoonlijk contact + betrouwbaarheid + imago	reeds in bezit van eigen tel.nr + email. Nu nog uitgevoerd door Pensioenbureau. In 2009 overdragen aan Klantenservice A&O.	2009
11) Pensioenbrochures	mogelijke verbetering/uitbreiding bestaande brochures	verhogen bewustwording + verschaffen informatie + imago	momenteel zijn er 2 brochures, te weten: Als u met pensioen gaat + Als u een partnerpensioenuitkering gaat ontvangen. In de toekomst kunnen wij deze aanvullen met events, zoals echtscheiding, overlijden etc. Ons voorstel voor 2009: 1x brochure vernieuwen gelinkt aan de nieuwe huisstijl, daarna stapsgewijs de overige brochures aanpassen/aanvullen	najaar 2009